



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT 2025

Guia de Identidade

ÍNDICE

01

FONTES + CORES

04

ARTE PRINCIPAL

06

ARTE SECUNDÁRIA

15

ELEMENTOS SECUNDÁRIOS

17

MARKETING

25

MODELOS PALESTRANTES

27

DIRETRIZES DE APRESENTAÇÃO

29

GRÁFICOS DE MEIA TELA

32

SLIDES DE ACESSO

35

GRÁFICOS DE TRANSMISSÃO

FONTES + CORES

REM

Google Fonts | Título

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

REM BOLD | TITLES + LOWER THIRDS

Merriweather

Google Fonts | Subtítulo

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Open Sans

Google Fonts | Texto

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

CORES

Evergreen 445946 RGB; 68, 89, 70 CMYK; 70, 46, 71, 35	Cocoa 7f6044 RGB; 127, 96, 68 CMYK; 42, 56, 74, 26	Navy 223442 RGB; 34, 52, 66 CMYK; 86, 69, 52, 49	Rust 893e2a RGB; 137, 62, 42 CMYK; 31, 80, 87, 30	Autumn Glaze af5841 RGB; 175, 88, 65 CMYK; 24, 73, 78, 12
	Mocha ccb89d RGB; 204, 184, 157 CMYK; 21, 25, 39, 0	Summit Blue 009cde RGB; 0, 156, 222 CMYK; 75, 24, 0, 0	Autumn Glaze af5841 RGB; 175, 88, 65 CMYK; 24, 73, 78, 12	
Light Jade cad9c4 RGB; 202, 217, 196 CMYK; 21, 6, 25, 0	Bone ede1d1 RGB; 237, 225, 209 CMYK; 6, 9, 16, 0	Sky 94d5f0 RGB; 148, 213, 240 CMYK; 39, 2, 2, 0	Autumn Glaze af5841 RGB; 175, 88, 65 CMYK; 24, 73, 78, 12	Bee's Wax f0bf7e RGB; 240, 191, 126 CMYK; 5, 26, 57, 0

ARTE PRINCIPAL

A imagem a seguir, com o logotipo da montanha empilhada, é a imagem de banner de 2025. Também fornecemos uma variedade de imagens com diferentes cenas para a criação de diversos ativos para marketing e eventos.



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

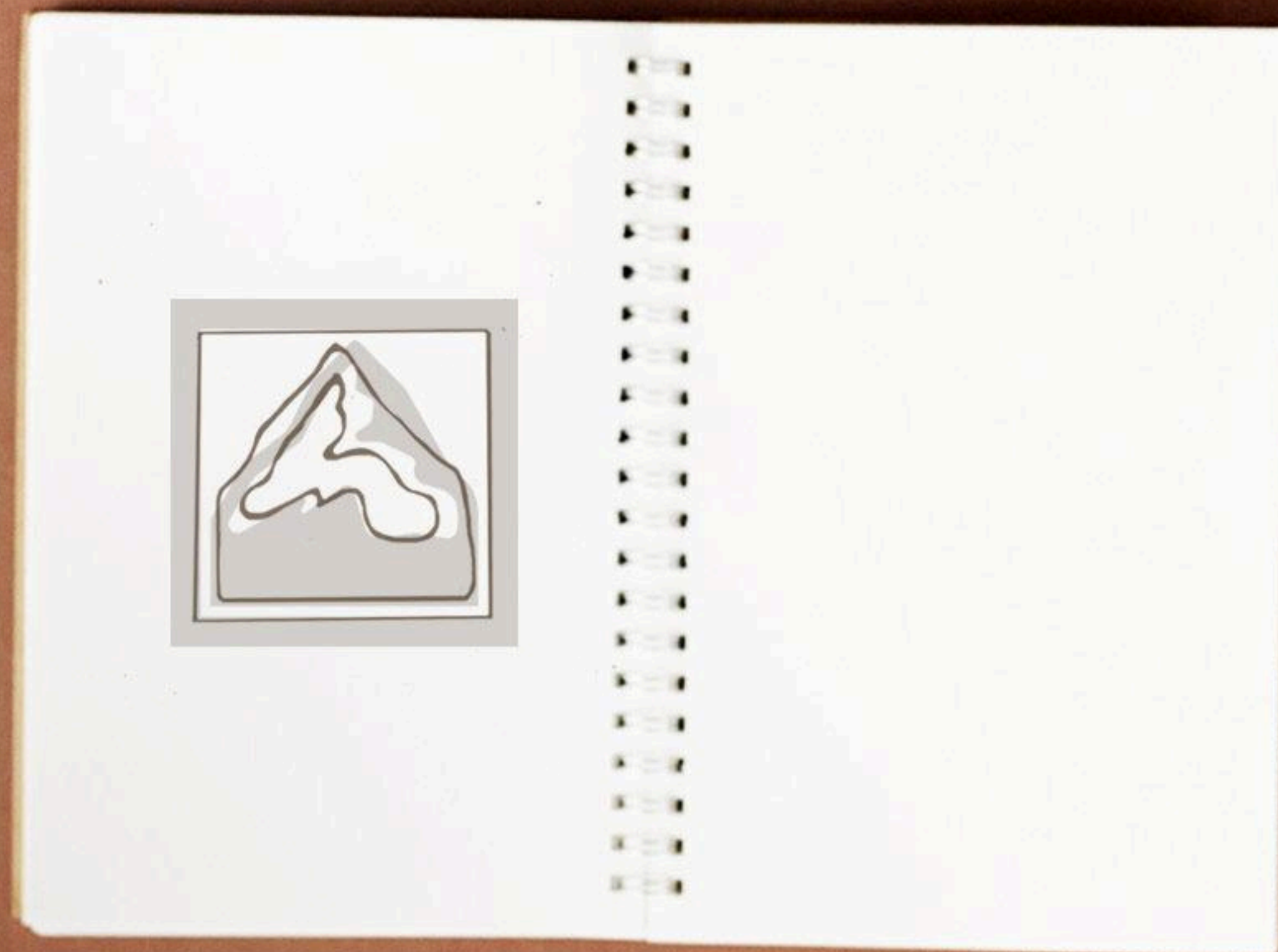
Desenhe seu futuro

ARTE SECUNDÁRIA



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Desenhe seu futuro



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Desenhe seu futuro



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Desenhe seu futuro



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Desenhe seu futuro





THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Desenhe seu futuro



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Desenhe seu futuro



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Desenhe seu futuro



THE GLOBAL LEADERSHIP SUMMIT

Desenhe seu futuro

ELEMENTOS SECUNDÁRIOS



IMAGENS CORTADAS

LOGOTIPO PIXELADO

DEVE SER UTILIZADO APENAS PARA FINS DE ANIMAÇÃO. NÃO DEVE HAVER UM LOGOTIPO QUE PERMANEÇA PIXELADO FORA DESSE CONTEXTO.

TRATAMENTO DE PIXELAÇÃO

PODE SER APLICADO A IMAGENS, ALTO-FALANTES, HEADSHOTS, ANIMAÇÕES DE VÍDEOS, SLIDÊS DE TRANSIÇÃO OU WALK-IN.



PILHA DE IMAGENS

PODE SER USADA PARA LOGOTIPOS DE MONTANHA OU MARKETING DE IMAGENS. IDEAL PARA ANIMAÇÕES DE TRANSIÇÃO, ADICIONANDO PROFUNDIDADE E JURO PARA IMPRIMIR ATIVOS; POSSÍVEL LOGOTIPO PARA-CHOQUE.

PADRÃO DE LOGOTIPO DE MONTANHA

USADO COMO ELEMENTO DE FUNDO SECUNDÁRIO PARA ADICIONAR TEXTURA E DIMENSÃO.

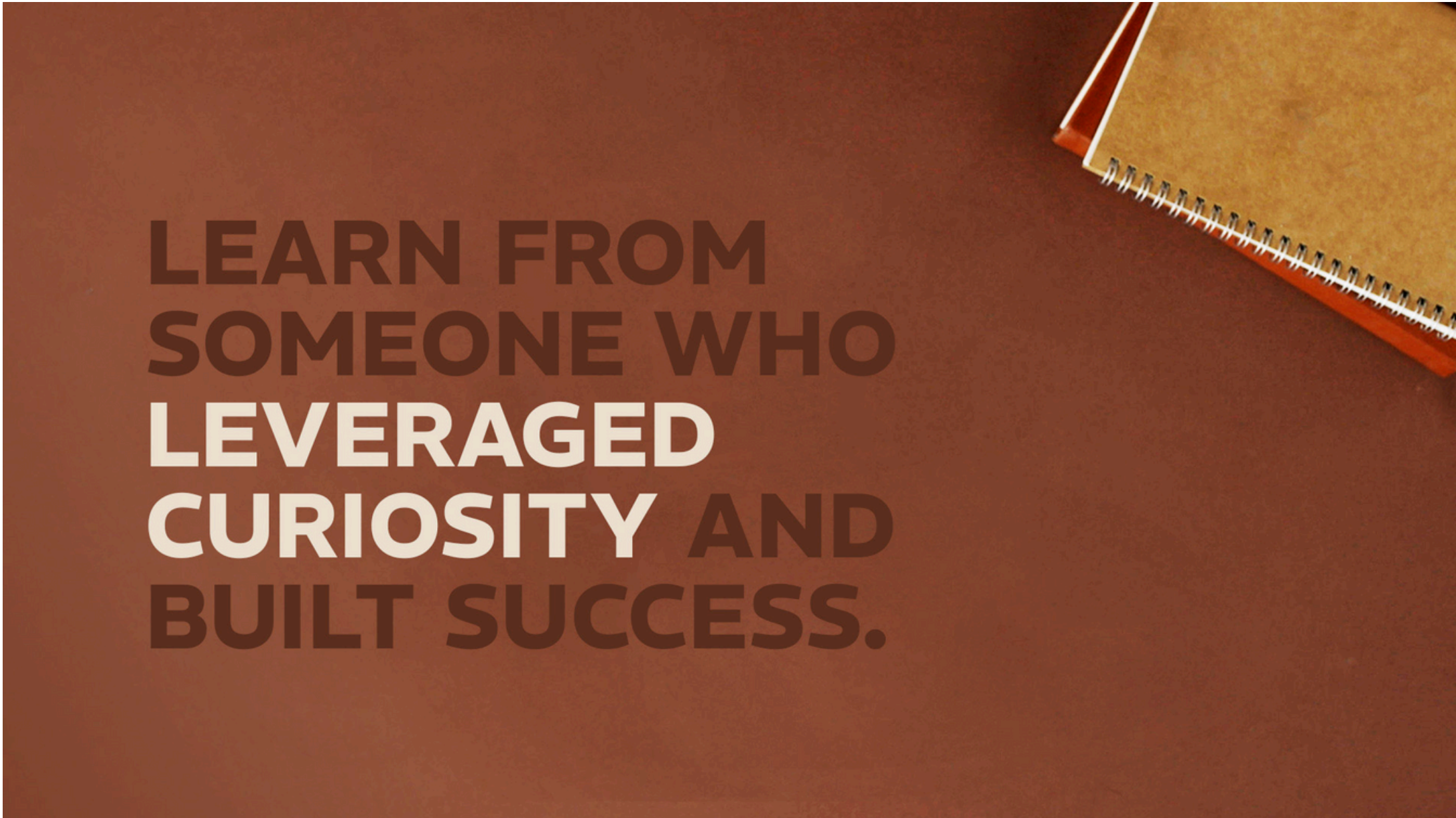


MARKETING

EXEMPLOS DE PEÇAS DE MARKETING



EXEMPLOS DE PEÇAS DE MARKETING

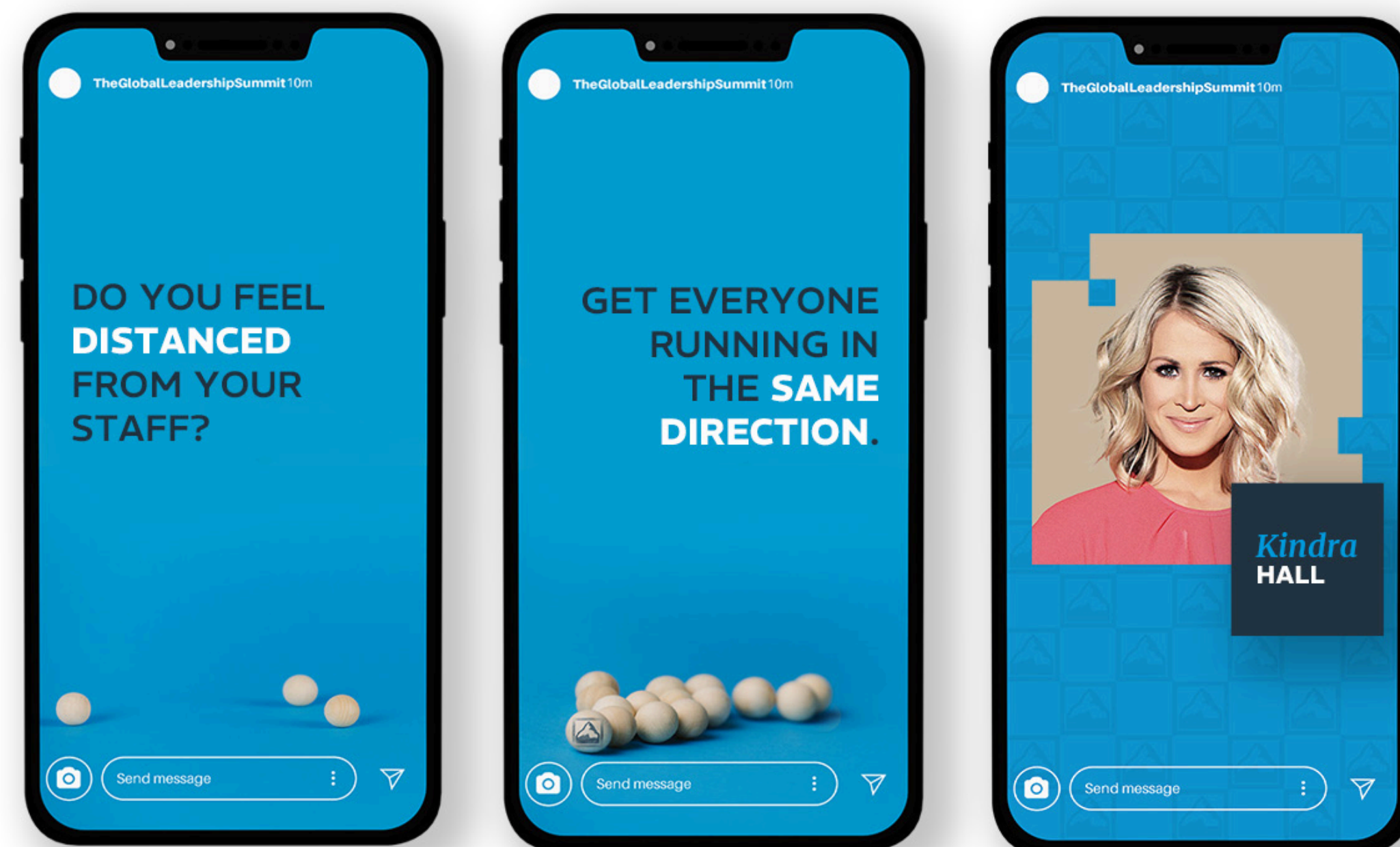
A marketing graphic featuring a dark brown background. In the top right corner, there is a partial view of a spiral-bound notebook with a light brown cover and a silver spiral binding. The text is positioned on the left side of the image.

LEARN FROM
SOMEONE WHO
**LEVERAGED
CURIOSITY** AND
BUILT SUCCESS.

A marketing graphic featuring a dark brown background. In the top left corner, there is a partial view of a spiral-bound notebook with a light brown cover and a silver spiral binding. The text is positioned on the right side of the image.

ARE YOU
CURIIOUS
TO FIND MORE
AND BETTER
THAN TODAY?

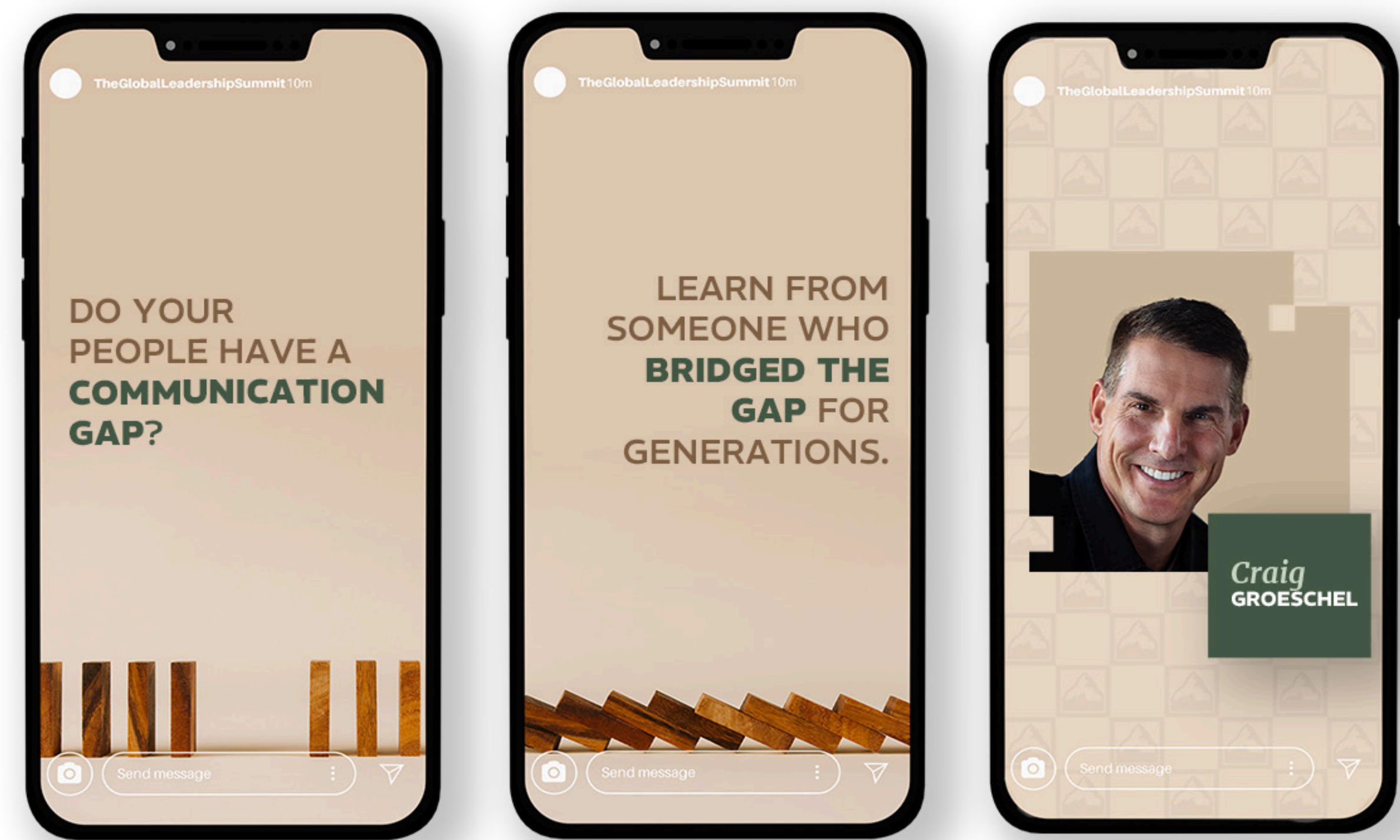
EXEMPLOS DE PEÇAS DE MARKETING



EXEMPLOS DE PEÇAS DE MARKETING



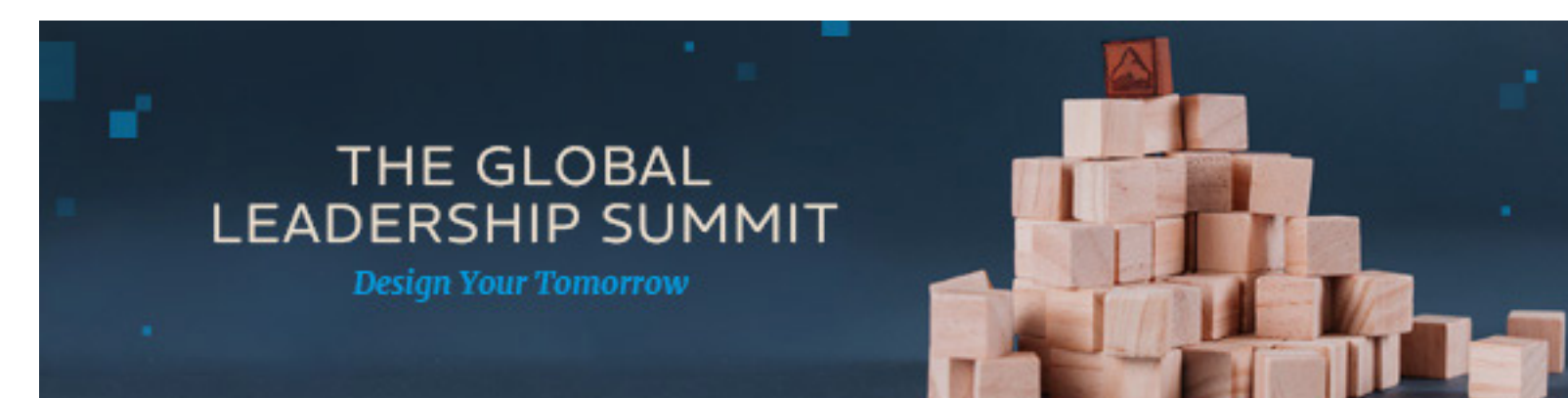
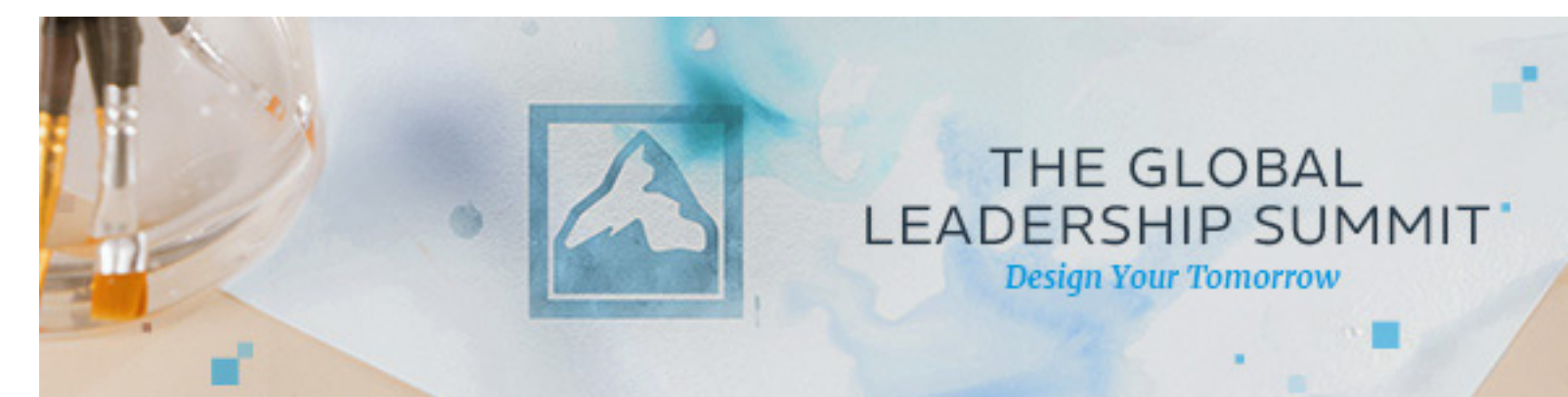
EXEMPLOS DE PEÇAS DE MARKETING



EXEMPLOS DE PEÇAS DE MARKETING



BANNER SITE + E-MAIL DE EXEMPLO



MODELOS PALESTRANTES

As fotos dos palestrantes devem ser usadas em formato quadrado com uma das três opções de corte. O posicionamento dos pixels deve ser mínimo, mas impactante, para preservar ao máximo a foto enquanto a imagem é estilizada. As fotos dos rostos serão mascaradas para que todas tenham um tom de Osso ou Mocha no fundo. A imagem pode ser usada com ou sem o nome pixel no canto inferior direito.

MODELOS PALESTRANTES



DIRETRIZES DE APRESENTAÇÃO

DIRETRIZES DE APRESENTAÇÃO

Nosso objetivo é criar gráficos que aprimorem e complementem as apresentações principais. Para que os recursos visuais sejam impactantes e de fácil leitura, definimos algumas diretrizes: priorizar o alto contraste entre o texto e as cores de fundo, optar por fontes claras e legíveis, limitar a quantidade de texto nos slides e ajustar o tamanho dos gráficos para garantir boa visibilidade. Abaixo estão exemplos do que recomendamos e do que evitar.

TAMANHO

16X9 cm EQUIVALENTE 1920X1080 px.

FONTES DISPONÍVEL NO GOOGLE FONTS DE GRAÇA

REM BOLD + Merriweather Bold

QUANTIDADE MÁX. DE CARACTERES

125 CARACTERES POR SLIDE

- *Muito conteúdo.*
- *Não há contraste suficiente entre as cores.*
- *O texto é muito pequeno.*

GRÁFICOS DE MEIA TELA

GRÁFICOS DE MEIA TELA

Para uso internacional. Disponível nas cores Gold Coast, Rust e Summit Blue. Utilize o guia abaixo de cada exemplo para determinar qual cor usar. As cores complementarão as do LED.

**PONTOS CURTOS
USAR BOLD**

Subtexto use Merriweather
semi bold itálico

- Mantenha notas dos pontos principais

Combine com fundo LED Summit Blue, Navy e Evergreen



**PONTOS CURTOS
USAR BOLD**

Subtexto use Merriweather
semi bold itálico

- Mantenha notas dos pontos principais

Combine com fundo LED Summit Blue, Navy e Evergreen



**PONTOS CURTOS
USAR BOLD**

Subtexto use Merriweather
semi bold itálico

- Mantenha notas dos pontos principais

Combine com fundo LED Summit Blue, Navy e Evergreen



EXEMPLOS



SLIDES DE ACESSO

Os slides devem ser compostos por imagens da sessão fotográfica, estrategicamente combinadas com pixels para criar gráficos visualmente interessantes. As páginas a seguir são exemplos de layouts.

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS!

Siga e marque
@*leadersummit* nas
redes sociais



POR FAVOR,
SILENCIE SEUS
DISPOSITIVOS



GRÁFICOS DE TRANSMISSÃO

Todos os gráficos de transmissão estarão disponíveis nas cores Summit Blue, Gold e Rust, para ajudar a criar uma variedade de ativos. A cor do bug deve complementar as cores da parede de LED.

OBRIGADO!

Perguntas

Se tiver mais perguntas, envie um e-mail para
vinicius@envisionar.com